

Jeudi 26 mai 2011 – 14 h 45 reprise à 16 h 15

X^e Colloque Gérard-Hamel de la FMOQ
Mêlons-nous de nos affaires !

Communiquer efficacement
avec les membres, les médias
et les associations

Marcel Guibault, m.d.

Président de l'Association des médecins omnipraticiens
de l'Ouest du Québec

En collaboration avec :

M. Jean-Pierre Dion, Directeur Service des communications FMOQ



Fédération des médecins omnipraticiens du Québec


X^e Colloque Gérard-Hamel de la FMOQ

Mêlons-nous de nos affaires !

Communiquer efficacement
avec les membres, les médias
et les associations

Marcel Guibault, m.d.
Président de l'Association des médecins omnipraticiens
de l'Ouest du Québec

En collaboration avec :
M. Jean-Pierre Dion, Directeur Service des communications FMOQ

 Fédération des médecins omnipraticiens du Québec

Objectifs

- Briser l'isolement en appliquant des moyens efficaces et rapides de communication avec les membres de son association ou de son milieu de pratique
- Décrire la dynamique qui existe entre les médias et la FMOQ
- Se prévaloir du soutien de la FMOQ pour faciliter la communication efficace avec les membres, les médias, les associations



LA FÉDÉRATION DES MÉDECINS
OMNIPRATICIENS DU QUÉBEC

2

La communication avec les membres et entre les membres

- **Différents buts dans la communication!**
 - Information d'abord. (le savoir est le pouvoir)
 - Développer un sentiment d'appartenance à l'association
 - Stimuler l'implication dans les activités de l'association
 - Créer des habitudes et des attentes par une présence constante
 - Se positionner dans les débats



LA FÉDÉRATION DES MÉDECINS
OMNIPRATICIENS DU QUÉBEC

3

La communication avec les membres et entre les membres

■ Différents moyens de communiquer!

- Journal d'Association
- Site Web
- Courriels
- Envois postaux du journal régional
- Réunion annuelle intéressante
- Pyramide de communication
- Bottin d'association
- Rencontre d'accueil des nouveaux médecins
- Accréditation du DPC: Association est un passage obligé !



LA FÉDÉRATION DES MÉDECINS
OMNIPRATICIENS DU QUÉBEC

4

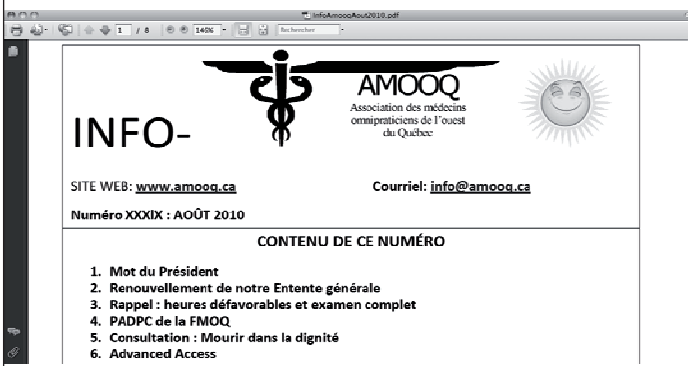
La communication avec les membres et entre les membres

■ Site WEB



La communication avec les membres et entre les membres

■ Info-AMOOQ



La communication avec les membres et
entre les membres

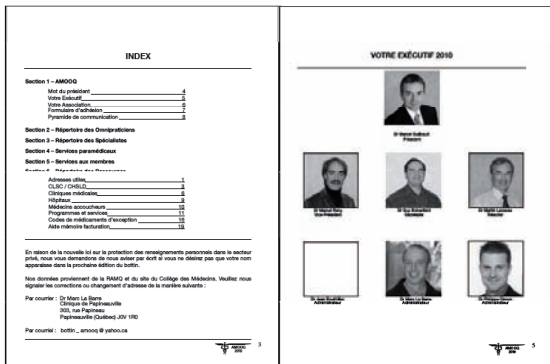
■ **Bottin**



7

La communication avec les membres et
entre les membres


■ **Bottin**



8

La communication avec les membres et
entre les membres

■ **Accréditation**



À la plaisir de vous convier à un atelier de formation continue :

date

Titre de la conférence :

Conférencier :

Modérateur :

Lieu de la conférence :

Horaire de l'activité médicale

18h00 Accueil
18h30 Début de la conférence
20h00 Questions et évaluations

Objectifs d'apprentissage : À la fin de cette activité de formation, les participants pourront :

L'Association des médecins omnipraticiens de l'ouest du Québec (L'AMOQ), sous l'agrément continué de la FMOQ, reconnaît 12 heures de crédits de catégorie 1 aux participants à cette activité, pour peu que le code d'éthique du Conseil d'éducation médicale continue du Québec http://www.omeq.qc.ca/ethique_code.htm soit respecté.

Ce programme est rendu possible grâce à une subvention non restrictive de

9

Communication avec les médias

- L'importance d'une relation durable avec les médias
- Les moyens (communiqué, lettre ouverte, entrevue sollicitée, conférence de presse)
- La préparation



LA FÉDÉRATION DES MÉDECINS
OMNIPRATICIENS DU QUÉBEC

13

Communication avec les médias

- Importance et cohérence du message
- Éviter les contradictions
- Rédaction de messages clés
- Importance des images et des statistiques



LA FÉDÉRATION DES MÉDECINS
OMNIPRATICIENS DU QUÉBEC

14

FMOQ vs Médias

- Élaboration d'une stratégie médiatique
- Gestion des relations de presse



LA FÉDÉRATION DES MÉDECINS
OMNIPRATICIENS DU QUÉBEC

15
