

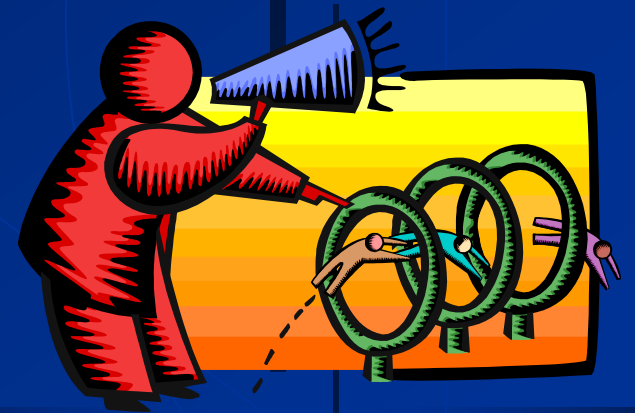


FÉDÉRATION DES MÉDECINS OMNIPRATICIENS DU QUÉBEC

Communiquer de l'information aux membres

Michel Lafrenière,
président de l'AMOQ et 2e
directeur du Bureau de la FMOQ

Jean Rodrigue,
Directeur général adjoint
Planification et régionalisation

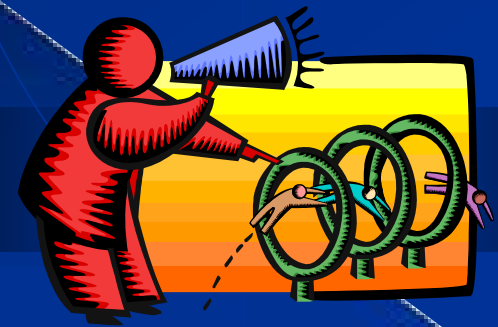


Pourquoi communiquer ?

- ◆ Se faire connaître comme organisme syndical
- ◆ Se faire reconnaître dans le milieu
- ◆ Susciter des échanges à l'intérieur de l'association
- ◆ Développer un sentiment d'appartenance
- ◆ Mobiliser ses membres
- ◆ Gérer les crises

Communiquer, ça veut dire quoi ???

- ◆ Transmettre des informations
- ◆ Diffuser des opinions (éditoriaux)
- ◆ Donner des directives
- ◆ Susciter des échanges et des discussions
- ◆ Encourager des collaborations
- ◆ Divertir



Communiquer, ça veut aussi dire ...

- ◆ ÉCOUTER
- ◆ Donner la parole à des voix divergentes

Avec qui communiquer ?



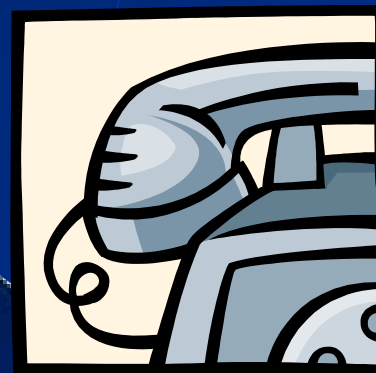
- ◆ Omnipraticiens
 - ◆ Membres de l'association
 - ◆ Tous ceux exerçant sur le territoire
 - ◆ Ceux d'un groupe spécifique, par exemple d'un secteur de pratique donné ou d'un groupe d'âge
- ◆ Médecins spécialistes
- ◆ D'autres individus ou groupes

Défis de la communication

- ◆ Avoir un contenu adéquat
 - ◆ Conforme aux objectifs poursuivis par l'association syndicale
 - ◆ Pertinent pour la clientèle visée
- ◆ Susciter l'intérêt
- ◆ Fidéliser
- ◆ Se démarquer des autres « fournisseurs d'information »
- ◆ Communiquer au bon moment

Comment communiquer ?

- ◆ Écrits
- ◆ Média électroniques
- ◆ Contacts personnels
- ◆ Activités
- ◆ Actions synergiques



Communication écrite

- ◆ Lettres aux membres
- ◆ Bulletins
- ◆ Rapports (de comités, du président, de l'association)



Communication électronique

- ◆ Fax
- ◆ Courriel
- ◆ Site Internet



Contacts personnels

- ◆ Accueil des nouveaux membres
- ◆ Rencontres individuelles
- ◆ Rencontres de groupe

Activités

- ◆ Assemblées syndicales
- ◆ Activités de formation continue, médicale ou professionnelle
- ◆ Activités sociales

Actions synergiques

- ◆ Avec des intervenants du milieu, un département clinique, le DRMG, un établissement de santé, un organisme du milieu
- ◆ Avec les autres associations d'omnipraticiens
- ◆ Avec la FMOQ, via le *Bulletin de nouvelles, Le Médecin du Québec* ou ses activités de formation continue
- ◆ Avec d'autres partenaires

Conditions de succès

- ◆ Une équipe de rédaction
- ◆ Un contenu unique, une information nouvelle
- ◆ Une information validée
- ◆ Un médium adapté aux membres
- ◆ Une évaluation périodique du taux de satisfaction de celle-ci