

# Annexe 2

## Outil d'évaluation du profil de la clientèle



**Directives:** Cet outil permet de tracer un portrait de votre clientèle.

Compléter le tableau en cochant la case appropriée pour vos 100 prochains patients **n=100**

	Groupes d'âge					Sexe		Pathologies																				
	Enfants 0 – 5 ans	Enfants 5 – 15 ans	16 – 59 ans	60 – 70 ans	> 70 ans	HOMMES	FEMMES	ANXIÉTÉ	ASTHME	AVC - ICT	BPCO	CÉPHALÉES	CONTRACEPTION	DÉPRESSION	DIABÈTE	GASTRO	HÉMATO-ONCO	HTA	LIPIDES	LOCOMOTEUR	MCAS	MÉNOPAUSE	NÉPHROPATIE	OBÉSITÉ	RHUMATO	RNI - FA	THYROÏDE	
1																												
2																												
3																												
4																												
5																												
6																												
7																												
8																												
9																												
10																												
11																												
12																												
13																												
14																												
15																												
16																												
17																												
18																												
19																												
20																												
21																												
22																												
23																												
24																												
25																												
s.-t.																												

# Annexe 2

## Outil d'évaluation du profil de la clientèle



**Directives:** Cet outil permet de tracer un portrait de votre clientèle.

Compléter le tableau en cochant la case appropriée pour vos 100 prochains patients **n=100**

	Groupes d'âge					Sexe		Pathologies																								
	Enfants 0 - 5 ans	Enfants 5 - 15 ans	16 - 59 ans	60 - 70 ans	> 70 ans	HOMMES	FEMMES	ANXIÉTÉ	ASTHME	AVC - ICT	BPCO	CÉPHALÉES	CONTRACEPTION	DÉPRESSION	DIABÈTE	GASTRO	HÉMATO-ONCO	HTA	LIPIDES	LOCOMOTEUR	MCAS	MÉNOPAUSE	NÉPHROPATIE	OBÉSITÉ	RHUMATO	RNI - FA	THYROÏDE					
26																																
27																																
28																																
29																																
30																																
31																																
32																																
33																																
34																																
35																																
36																																
37																																
38																																
39																																
40																																
41																																
42																																
43																																
44																																
45																																
46																																
47																																
48																																
49																																
50																																
s.-t.																																

# Annexe 2

## Outil d'évaluation du profil de la clientèle



**Directives:** Cet outil permet de tracer un portrait de votre clientèle.

Compléter le tableau en cochant la case appropriée pour vos 100 prochains patients **n=100**

	Groupes d'âge					Sexe		Pathologies																				
	Enfants 0 - 5 ans	Enfants 5 - 15 ans	16 - 59 ans	60 - 70 ans	> 70 ans	HOMMES	FEMMES	ANXIÉTÉ	ASTHME	AVC - ICT	BPCO	CÉPHALÉES	CONTRACEPTION	DÉPRESSION	DIABÈTE	GASTRO	HÉMATO-ONCO	HTA	LIPIDES	LOCOMOTEUR	MCAS	MÉNOPAUSE	NÉPHROPATIE	OBÉSITÉ	RHUMATO	RNI - FA	THYROÏDE	
51																												
52																												
53																												
54																												
55																												
56																												
57																												
58																												
59																												
60																												
61																												
62																												
63																												
64																												
65																												
66																												
67																												
68																												
69																												
70																												
71																												
72																												
73																												
74																												
75																												
s.-t.																												

